

فناوری چگونه حسابداری را دگرگون می سازد؟ و چرا صنعت حسابداری باید خود را سازگار کند؟



بیش از ۲۰ سال پیش، اینترنت با معرفی مرورگر^۱ و اچ تی ام ال (HTML) در اوایل دهه ۹۰ شروع به گسترش کرد. اپل (Apple) شرکتی نوپا بود و به معنای واقعی کلمه در آستانه نابودی قرار داشت. سخنان رسواکننده **مایکل دل** (Michael Dell) در یک کنفرانس فناوری در اکتبر ۱۹۹۷ بعدها به او آسیب رساند. هنگامی که از او سوال شد که اگر سکندار اپل بود با این شرکت چه می کرد، پاسخ داد، «چه می کردم؟ من آن را تعطیل می کردم و پول را به سهامداران پس می دادم. امروز، دنیای دیگری است.»

گوگل (Google) در سال ۱۹۹۷ حتی پایگاه اینترنتی نداشت. از میان بقیه، **یاهو** (Yahoo) پادشاه جستجو بود، و **ای او ال** (AOL) پادشاه **نامه الکترونیکی** (E-mail). کاغذ هنوز غالب بود. ما آن زمان روزنامه می خواندیم و **آمازون** (Amazon) فقط سه سال داشت. در سال ۲۰۱۳، **جان هنری** (John Henry)، مالک **رد ساکس** (Red Sox)، ۷۰ میلیون دلار برای **بوستون گلوب** (Boston Globe) پرداخت کرد. بیست سال قبل، به قیمت ۱/۱ میلیارد دلار فروخته شده بود! و

معرفی فایل کابینت سی اس (FileCabinet CS) و بعدها گو فایل روم (GoFileRoom) که سامانه‌های مدیریت اسناد به‌طور خاص برای حرفه حسابداری بودند، شرکت بدون کاغذ به‌طور واقعی امکانپذیر شد.

با گذشت سالها، موسسه‌های حسابداری به پایگاه‌های اینترنتی مجهز شدند که به آنها اجازه می‌داد متفاوت و بسیار موثرتر بازاریابی کنند. پورتال‌های شخصی مشتری از سوی تامسون روتترز (Tomson Reuters) در سال ۲۰۰۱ معرفی شد و به‌طور موثر محدودیتهای جغرافیایی را برای شرکتها از بین برد. با پورتال، آنها می‌توانستند بدون در نظر گرفتن موقعیت مکانی، ۲۴ ساعت در ۷ روز هفته (به‌طور تمام وقت) به مشتریان خدمات ارائه دهند و بسیار بهتر از گذشته ارتباط برقرار کرده و همکاری کنند.

شبکه اینترنت، تلفن همراه و رسانه‌های اجتماعی تاثیر بسیار زیادی بر چگونگی فعالیت امروز بنگاه‌ها داشته است. ثابت شده است که بازاریابی اجتماعی در بسیاری از شرکتها بسیار موثر است. حسابرسیها به‌طور کامل تغییر کرده است. اکنون می‌توان آنها را به‌صورت برخط انجام داد، همچنین دسترسی به محتوا نیز به‌صورت برخط وجود دارد. همچنین می‌توانیم در هر مکان و هر زمان به پژوهش پردازیم.

در ۲۰ سال آینده شاهد تحولات چشمگیری در این حرفه خواهیم بود. هوش مصنوعی (AI)، پردازش شناختی / یادگیری ماشین، پردازش زبان طبیعی، و زنجیره بلوکی موضوعهای داغ امروزی هستند، البته همگرا با کلان داده. اکنون شبکه اینترنت به ما این امکان را می‌دهد که حجم عظیمی از داده‌های بدون ساختار را گردآوری و تحلیل کنیم. میزان داده‌هایی که ما می‌توانیم گردآوری کنیم، به دلیل

جف بیزوس (Jeff Bezos) مالک آمازون نیز در سال ۲۰۱۳ توانست روزنامه واشینگتن پست (Washington Post) و برخی روزنامه‌های دیگر را با قیمت ۲۵۰ میلیون دلار بخرد.

در اواخر دهه ۹۰، هزینه ماهانه پهنای باند هر مگابیت بر ثانیه (Mbps) ۱۲۴۵ دلار بود. به‌تازگی در امریکای شمالی این هزینه کمتر از ۵ دلار است.

در اوایل هزاره سوم، بلک‌بری (BlackBerry) پادشاه تلفن هوشمند بود، اما اندکی پس از عرضه آیفون (iPhone) از سوی اپل در سال ۲۰۰۷ و اپ‌استور (App Store) به‌همراه آن، زیر فشار قرار گرفت. ما وارد جهانی شدیم که همه چیز از نو تصور می‌شد.

ما از اینترنت روی میز اواخر دهه ۹۰ به تلفن هوشمند متحرک، سپس کامپیوتر دستی و اکنون به فناوری پوشیدنی^۲ گذر کردیم.

به‌تازگی، گزینه‌های زیادی برای ذخیره‌سازی در فضای ابری در اختیار داریم - از جمله گوگل درایو (Google Drive)، اپل آی‌کلود (Apple iCloud)، دراپ‌باکس (Dropbox) و کلاود درایو (Amazon's Cloud Drive)، درمیان گزینه‌های دیگر.

اثری که فناوری بر همه از جمله حرفه حسابداری داشته، باورنکردنی است.

۲۰ سال آینده شاهد پیشرفت سریع این حرفه خواهیم بود. به‌طور خلاصه، حرفه کاملاً متفاوت از آن چه امروز می‌بینیم خواهد بود. هر کاری که ما انجام می‌دهیم متفاوت خواهد بود. برای ما در حسابداری، ۲۰ سال گذشته فناوری پیشرفتهای زیادی در قابلیت‌ها و کارآمدی خدمات داشته است. ما الان بسیار متفاوت کار می‌کنیم. اواخر دهه ۹۰ با



در نحوه انجام
حسابرسیها
تغییرات گسترده‌ای
ایجاد خواهد شد



ساختار شکنی فرصتی را برای کسانی فراهم می‌کند که آن را می‌بینند و خود را تطبیق می‌دهند

از بین نخواهد رفت. کشف تقلب آسانتر و به مراتب سریعتر خواهد بود. زنجیره بلوکی نقش حسابرس را از نیاز به بررسی داده‌های معامله دور می‌کند و همچنین از آن برای آزمون اظهار نظر حسابرس نیز استفاده می‌شود.

۲۰ سال آینده شاهد پیشرفت سریع این حرفه خواهیم بود. به طور خلاصه، حرفه به طور کامل متفاوت از آنچه امروز می‌بینیم خواهد بود. هر کاری که ما انجام می‌دهیم متفاوت خواهد بود.

این زمانها هیجان انگیز هستند. بزرگترین چالش ما ممکن است تنها مدیریت سرعت تغییر باشد. از جنبه مثبت، ما باید بتوانیم به جایی که می‌خواهیم برویم، فراتر از کار رعایت مقررات، تا برای صاحبکاران خود به شرکای تجاری مورد اعتماد واقعی تبدیل شویم که بتوانیم به آنها در رشد کسب و کارشان کمک کنیم. ساختار شکنی فرصتی را برای کسانی فراهم می‌کند که آن را می‌بینند، و خود را تطبیق می‌دهند.

پانوشتهها:

- 1- Browser
- 2- Wearable Technology
- 3- Big Data

منبع:

• Jon Barons, **How Technology Is Disrupting Accounting, And Why the Industry Must Adapt**, Thomson Reuters, 2020

رشد اینترنت اشیا، به طور تصاعدی افزایش می‌یابد. به گفته سیسکو (Cisco)، با نگاه به سال ۲۰۲۰، تعداد دستگاه‌های متصل سه برابر تعداد افراد در جهان خواهد بود. افراد بیشتری به هم وصل خواهند شد، زیرا پروژه‌های مختلفی برای اتصال ۴ میلیارد نفری که به اینترنت وصل نیستند، کار می‌کنند.

همگرایی یادگیری ماشین / هوش مصنوعی و زنجیره بلوکی بر حرفه تاثیر می‌گذارد زیرا در آینده نزدیک، کار ما به طور موثری «به کمک» ماشین انجام خواهد شد. به عنوان مثال، از طریق پردازش اظهارنامه‌های مالیاتی، بسیار کارآمدتر به ما کمک خواهد شد، زیرا داده‌های خام تحلیل می‌شوند و ما در این فرایند هدایت می‌شویم. سامانه‌های مالیاتی به سادگی هوشمندتر خواهند بود، نه تنها در راهنمایی ما از طریق محاسبات و برجسته‌سازی عرصه‌هایی که ممکن است نیاز باشد که بازبینی کنیم، بلکه در ارائه مشاوره و راهنمایی برای مشتری نیز همین طور خواهد بود. ابزار واقعی تحلیلگری کسب و کار به میدان می‌آید- و با توجه به مقدار داده‌ای که می‌توانیم گردآوری کنیم و کمکهای ماشینی که در اختیار خواهیم داشت، می‌توانیم به داده‌ها و رهنمودی که به صاحبکاران کسب و کار عرضه می‌کنیم، معنای واقعی بدهیم. در نحوه انجام حسابرسیها تغییرات گسترده‌ای ایجاد خواهد شد. «نمونه برداری» در مراحل بعدی کاهش خواهد یافت زیرا داده‌ها با قدرت محاسبه‌ای که در حال حاضر دارند می‌توانند در کل جذب و نمایانده شوند. مفهوم حسابرسی مداوم و در زمان واقعی وارد عمل می‌شود و در قضاوت‌هایمان به ما کمک خواهد کرد، اگرچه عنصر انسانی به طور کامل